

FORMATION :

FORMATION AU STORYTELLING HISTORIQUE

Objectifs	Acquérir une méthodologie pour élaborer et déployer une stratégie narrative sur le digital au moyen du document d'archives.
Dates	De 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h Sur demande
Lieu	3 grande rue des feuillants, 69001 Lyon
Prix	750 € TTC

Public	4 à 6 personnes Toute personne amenée à utiliser les techniques de la narration en s'appuyant sur les documents d'archives et l'Histoire
Modalités pédagogiques	Apport de concepts et d'outils Echanges avec les participants / Retours d'expériences Paper-board, tableau blanc Ordinateur, vidéoprojecteur et connexion Internet Exercices pratiques (analyses de vidéos, séquençement d'un récit à partir d'une matière brute et d'un corpus d'archives) Grand cas pratique
Validation de la formation	Feuille d'émargement Attestation de présence Attestation de fin de formation Evaluation orale et écrite de la formation

Benjamin Suc

06 23 77 56 94 / benjamin@limonadeandco.fr

PROGRAMME FORMATION

Programme Jour 1 - Formation storytelling

Objectif : acquérir une méthodologie pour élaborer et déployer une stratégie narrative sur le digital au moyen du document d'archives.

Pédagogie : apport de concepts et d'outils, entrecoupé d'exercices pratiques (analyses de vidéos, séquençement d'un récit à partir d'une matière brute, grand cas pratique).

9h00-12h30 - **Définition et mécanismes du storytelling - méthodologie pour construire une histoire puis la mettre en récit.**

- Spécificités du storytelling appliqué au digital : leviers, formes du récit, panorama des supports (+ zoom sur l'écriture digitale)
- Stratégies cross / trans médias
- Clés pour réussir ses contenus
- Visuels narratifs et documents d'archives

13h30-17h30 - **Cas pratique**

- Méthodologie d'application à partir d'une demande (brief).
- Grand cas pratique : à partir d'une feuille de route à suivre, conception d'une stratégie narrative multi-médias sur le sujet de ta cliente.