

DROM Fragrances

Centre de ressources et de valorisation des collections
muséographiques

Ce document a été rédigé par Benjamin Suc suite au rendez-vous organisé le 21 janvier 2011.



DROM

Fragrances

Centre de ressources et de valorisation des collections muséographiques

Document
confidentiel

Sommaire

- * Introduction
- * Centre de ressources muséographiques
- * 100 ans de DROM

A :	Anne Gaudry, Catherine Dolisi, Christophe Jacobs, Benjamin Suc
Copie :	
Pour info :	
De :	Benjamin Suc
Date :	21/02/2011
Nombre de pages :	4

Etaient présents

Sociétés	Noms
DROM	Anne Grauby , creation and development director
	Catherine Dolisi , chargée de marketing
Limonade & Co	Christophe Jacobs , directeur conseil
	Benjamin Suc , directeur conseil

Introduction

DROM Fragrances fête cette année ses 100 ans. Depuis sa création en 1911, la marque a accompagné l'histoire de la parfumerie : compositions, arômes, design... Ce 100ème anniversaire marque une étape importante pour (re)-découvrir son histoire (livre et exposition) et s'appuyer sur son patrimoine pour créer un centres de ressources muséographiques susceptible de l'aider dans son travail de recherche et de communication.

Centre de ressources muséographiques

Avec près de 3000 pièces, DROM possède une collection unique de flacons de parfums située dans son musée de Baierbrunn en Allemagne. Si ces pièces sont conservées dans des conditions optimales, l'information documentaire renseignant leur histoire nécessite d'être traitée d'un point de vue organisationnel et informatique.

Cette collection de fiches documentaires papiers constitue en effet pour DROM une source de connaissances passée mais aussi future pour son travail quotidien de R&D et de communication. Enfin, le traitement de cette collection s'inscrit plus largement dans une volonté de valoriser sa structure muséale au sein du groupe pour profiter au mieux de sa valeur ajoutée.

> DROM réfléchit donc à traiter cette collection de fiches pour pouvoir y accéder et l'exploiter depuis un centre de ressources en ligne. Chaque fiche serait accompagnée d'un visuel correspondant au flacon de parfum en question.

Dans cette perspective, DROM interroge l'agence Limonade & Co pour l'accompagner dans :

- L'évaluation de l'existant et des besoins documentaires (audit – à réaliser le plus tôt possible pour définir au mieux les besoins et donc les contours du projet)
- Le traitement des données (numérisation, photographie et intégration des données)
- La mise en place d'un outil de consultation et d'exploitation (déploiement d'une solution)

Les grandes fonctionnalités de ce centre de ressources seraient :

- Accès depuis un site Internet
- Accès à chaque fiche documentaire ainsi qu'à un visuel
- Téléchargement du visuel en haute et basse définition
- Différents modes de recherches (simple et avancée)
- Une organisation des documents selon une arborescence structurée
- Un accès au centre sur identifiants
- Un affichage des données en langue anglaise
- Etre autonome sur l'intégration de nouvelles fiches depuis le back-office

Ce projet s'inscrit dans la durée pour s'assurer de son succès. Aussi, il est envisagé plusieurs étapes pour l'intégration du contenu :

- Soit 500 pièces en BD (Basse définition)
- Soit la totalité du fonds en HD (Haute Définition) et BD (Basse Définition)

Pour action	Date
- DROM adresse à Limonade & Co un exemplaire d'une fiche documentaire pour l'aider dans la constitution de sa proposition budgétaire	Dès que possible
- Limonade & Co remet à DROM à une proposition sur l'ensemble de ces points en langue anglaise	Semaine 11

100 ans de DROM

Dans le cadre de son 100ème anniversaire, DROM prépare deux temps forts: l'édition d'un livre ainsi que la tenue d'une exposition les 29 et 30 juin 2011.

Les travaux préparatoires sur ces deux chantiers ont débutés mais les grandes lignes restent à définir notamment pour la scénographie de l'exposition et son articulation.

DROM pilote la préparation de ces événements avec ses prestataires mais peut envisager Limonade & Co comme force de propositions sur ce sujet, notamment pour lui assurer une valorisation de son patrimoine dans un contexte contemporain.

Pour action	Date
- DROM informe le cas échéant Limonade & Co de l'avancer de ses préparatifs et de ses besoins en conseils.	A déterminer
- Limonade & Co étudie les différents concepts susceptibles d'apporter une valeur ajoutée à ces 2 événements.	

2011_02_004
crv_drom_2011.02.21

Diffusion restreinte

CRV
Rév : 1
PJ : 0
Pages : 4
Date création : 21.02.11
Date modification : 22.02.11
Auteur : Christophe Jacobs