



Benjamin SUC
Tél. 06.23.77.56.94
19 rue Rodier
75009 Paris
benjamin@limonadeandco.fr

Né le 7 mars 1979 à Aurillac – Marié
Permis B

Consultant senior en valorisation de patrimoine

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2011- LIMONADE & CO [Agence coopérative de gestion des connaissances et de l'information – cofondateur] – Paris.

Responsable de la brique « Valorisation »

- Direction de projet documentaire : assistance à maîtrise d'ouvrage (AMOA) pour la mise en place de centres de ressources numériques (audits, rédactions de cahier des charges, études de cas),
- Direction de projet web : maître d'œuvre (MOE) - direction artistique, gestion de projets et formations,
- Direction de la communication : stratégie web et print de l'agence.

2010 CAPITAL VISION [Agence de valorisation audiovisuelle du groupe BONDED SERVICES] – Paris.

Responsable de l'activité digitale pour la valorisation d'archives audiovisuelles

- Direction déléguée grands comptes
- Direction de projet documentaire : AMOA (audit, rédaction des cahiers des charges) et maître d'œuvre (gestion de projets, rédaction des spécifications fonctionnelles, formation à l'outil),
- Gestion courante des archives audiovisuelles : recollement, collecte, classement et communication.
- Management d'une équipe composée d'un chef de projet, de gestionnaires et keywords manager,
- Direction des services logistiques : suivi et organisation des services d'appuis (logisticiens).

Exemple de mission :

Ministère du travail, de la solidarité et de la fonction publique (2010)

- Audit documentaire,
- Rédaction d'un cahier des charges pour un Média Asset Management,
- Direction de projet web,
- Rédaction d'un guide de procédure.

2007 – 2009 TEQUILA [Agence de communication relationnelle et interactive du groupe TBWA] – Boulogne Billancourt.

Responsable de l'activité « gestion de fonds audiovisuels photographiques d'entreprise »

- Direction déléguée des Media Asset Management : *Michelin, Lafarge, Valeo, McDonald's, Danone, France Télécom,*
- Direction de projet documentaire : assistance à maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'œuvre dans le cadre de projets documentaires cross médias. Suivi financier, technique et marketing de plateformes de « gestion de contenus » cross médias : photo et vidéo (mesure des indicateurs clés de performance),
- Management d'une équipe composée d'un documentaliste, chef de projet et un chargé de clientèle,
- Direction de production : définition des besoins, conception de reportages et coordination de prestataires spécialistes de l'image.



Exemple de mission :

Michelin 2007-2009

- Conception, production et animation éditoriale du site web de la médiathèque Monde du groupe Michelin
- Reporting et recommandations auprès du service audiovisuel,
- Animation du réseau Monde des Responsables Image.

2006 – 2007 Institut de recherche et d’histoire des textes [CNRS] – Paris.

Chef de projet web – Développeur : Projet TELMA (<http://www.cn-telma.fr/>)

- Assistance à maîtrise d’ouvrage sur le projet de la création du centre de ressources numériques TELMA.
- Gestion de projets : conception des aspects fonctionnels et techniques.
- Développement technique du Centre de ressources numériques TELMA : XML, XLS, XHTML, CSS.
- Méthodologie et gestion de la qualité, ergonomie et accessibilité de la base de données.

2005 – 2006 Bibliothèque de documentation internationale contemporaine [BDIC] – Nanterre.

Ingénieur documentaire - Archiviste

- Traitement d’un fonds d’archives contemporaines – Classement et analyses (30 mètres linéaires). Rédaction d’un répertoire numérique.
- Assistance à la maîtrise d’oeuvre dans le cadre de la création du site vitrine du fonds de la JECI (<http://www.caarme.fr/expo/jeci.html>).

PROJET PERSONNEL

2012 Rue Paradis – Site e-commerce autour d’une réglisse gastronomique

Cofondateur du site e-commerce Rue Paradis - (<http://rue-paradis.fr>)

- Développement en France de la marque danoise *Lakrids by Johan Bülow*, bonbons à base de réglisse.
- Création du site e-commerce *Rue Paradis* : développement technique du CMS et création graphique du template.
- Animation et gestion de la plateforme commerciale.
- Direction marketing et des services logistiques.

FORMATION

2005 – DESS Archives et Image, Université Toulouse le Mirail

1999 / 2004 – DEUG, Licence option Documentation, Maîtrise, D.E.A d’histoire contemporaine, Université Lyon 2

1999 – Baccalauréat Economique et Social, Lycée Saint – Exupéry (Lyon)

COMPETENCES INFORMATIQUES ET LINGUISTIQUES



-
- Connaissance pratique des outils et langages liés à la publication sur internet :
 - Système d'information documentaire et d'archivage : ARMADILLO, AJARIS, FLORA, GESCOMEDIA, JLBNet
 - Standards web : XHTML, CSS, XML, XLS, TEI
 - Content Management System : DRUPAL, PRESTASHOP, SPIP, WORDPRESS
 - Solution comptable : EBP
 - Solutions graphiques et éditoriales : Adobe Photoshop CS4, Adobe Illustrator CS4, Adobe Indesign CS4
 - Solutions de mesure et d'analyse d'audience : XITI, Google Analytics, Google Webmaster
 - Maîtrise du pack Microsoft Office 2010
 - Anglais et espagnol : niveau intermédiaire

CENTRES D'INTERETS

- Art contemporain, littérature, photographie d'anonyme, cinéma, voyage, théâtre de rue, musique,
- Association Archives Image Communication Informatique [Association des étudiants et diplômés du Master 2 ARI] – Secrétaire général,
- Micro-Histoire autour du village Laroquebrou (Cantal), création, développement et animation des sites : <http://photos.laroquebrou.com>, <http://laroquebrou.com>