



# SAMUEL MILLAN



## INFORMATIONS PERSONNELLES

07/06/1990

06 68 56 57 93

samuel.millan90@gmail.com

Permis A & B



## COMPÉTENCES

Gestion de projet	<div style="width: 90%;"></div>
Social média	<div style="width: 85%;"></div>
Reporting KPI	<div style="width: 80%;"></div>
HTML & CSS	<div style="width: 75%;"></div>
UI / UX	<div style="width: 70%;"></div>
Marketing	<div style="width: 65%;"></div>
Relation client	<div style="width: 60%;"></div>



Suite Office, Suite Adobe, Wordpress, Drupal, Tropes, Gant, Elan, Hootsuite, Axure, Jira, Néolane, MailChimp & Asana



Anglais : B2    Allemand : A1  
Arabe littéral : B1    Espagnol : B1

## HOBBIES



## EXPÉRIENCES

### **Chef de projet digital junior**

France Télévisions / janvier - juin 2016 / Paris

- Recueil des besoins utilisateurs et traduction en cahier des charges
- Coordination de l'équipe éditoriale et développement
- Supervision des tests fonctionnels et des recettes
- Intégration des contenus
- Analyse d'audience du site internet, des réseaux sociaux et la NL

### **Chargé de communication événementielle et digitale**

EDF / août - janvier 2016 / Paris

- Supervision des prestataires et des équipes internes
- Suivi des productions et des budgets
- Recette fonctionnelle d'une plateforme collaborative
- Mise à jour des contenus
- ROI : analyse de la plateforme et des événements

### **Chargé de communication digitale**

EESAB / février - avril 2015 / Rennes

- Élaboration de la stratégie de communication globale
- Définition de la ligne éditoriale
- Choix des outils digitaux (site, réseaux sociaux, événements, etc.)
- Intégration et référencement des contenus web

### **Community manager & webjournaliste**

France 3 / octobre - novembre 2014 / Rennes

- Supervision du live tweet pour la Route du Rhum
- Gestion de l'équipe de community manager
- Création et gestion des contenus sur le site internet
- Réalisation des prises de vues web

### **Chargé de webmarketing**

Cocourse / Juin - août 2014 / Rennes

- Coordination des campagnes webmarketing et social média
- Veille concurrentielle et technologique
- Web Mastering éditorial : définition de la ligne éditoriale
- Tests utilisateurs et interface



## FORMATIONS

### **Master PRANET - Conduite de projet digital**

Université Haute Bretagne / 2014 - 2016 / Rennes

### **Licence Information et Communication**

Université Haute Bretagne / 2011 - 2014 / Rennes

### **BTS Communication des entreprises - première année**

Lycée Notre Dame de la Victoire / 2010 - 2011 / Dinan

### **Bac Pro ELEEC**

Lycée Saint-Étienne / 2008 - 2010 / Cesson-Sévigné