

Limonade & Co partage les valeurs et principes de **l'identité coopérative** : la prise en charge et la responsabilité personnelles, mutuelles et sociales, la démocratie, l'égalité, l'équité et la solidarité.

Les principes coopératifs suivants constituent les lignes directrices des partenariats conclus avec Limonade & Co:

- adhésion volontaire et ouverte à tous
- pouvoir démocratique exercé par les membres
- participation économique des membres
- autonomie et indépendance
- coopération entre les coopératives
- engagement envers la communauté.

Les activités de Limonade & Co s'inscrivent dans une démarche de **construction de savoirs durables**.

Les activités de conseil, d'accompagnement et de production en matière d'archivage et de protection, de capitalisation, de veille et de valorisation intègrent la dimension de transmission et d'échange des pratiques professionnelles.

Dans une perspective d'enrichissement du capital savoir et méthodologique de l'agence et de ses partenaires, Limonade & Co leur propose de contribuer à La Fabrique, un espace de partage de ressources et d'expériences dédié à la construction collective de savoirs, au travail collaboratif et au partage d'information.

La charte partenariale de Limonade & Co

La philosophie de Limonade & Co s'exprime dans la transversalité des compétences et des dynamiques de différentes approches métiers, mobilisées au service de la gestion des connaissances :

- **coopérer** : travailler autrement pour favoriser la transmission et l'échange des pratiques professionnelles
- **décloisonner** : incitation à porter un regard croisé sur différentes compétences développées dans des domaines variés (la recherche scientifique, la communication, la coopération internationale), à mutualiser et à créer des passerelles
- **innover** : dans une recherche active de profils et de projets novateurs, Limonade & Co expérimente en continu l'adaptation des nouveaux modes de communication, la compréhension et l'amélioration des pratiques professionnelles.

Les partenaires de Limonade & Co sont réunis par une même conception du partenariat, alliant :

- **coopération** : la co-production de projets est considérée comme source de richesse et d'innovation portée par des compétences complémentaires
- **réciprocité** : la reconnaissance et la mise en valeur des savoir-faire des partenaires
- **mutualisation** : la diversité des approches métiers se nourrit de la mise en commun et en partage des pratiques, des méthodes et des processus permettant d'enrichir le capital connaissance de chaque partenaire
- **capitalisation** : les retours d'expérience participent de l'amélioration et de la valorisation des pratiques.